



✉ plamarche974@gmail.com
🏠 Saint-Paul
📄 Permis B
🚗 Véhicule personnel
☎ 0692 03 58 73
🌐 <http://pierre-lamarche.fr/>

Langues

Français

Langue maternelle

Anglais

B2 - Lu, parlé, écrit

Atouts

Investi

Proactif

Adaptabilité

Pugnace

Communication

Autodidacte

Pierre LAMARCHE

ALTERNANT - DEVELOPPEUR IA - SIMPLON

Formé en numérique, je m'investis dans l'optimisation d'outils numériques pour améliorer l'expérience utilisateur, combinant autonomie, créativité, et innovation technologique pour des solutions accessibles et performantes.

Compétences

Développement / Programmation

C#, Unity, Python, SQL, Html, CSS, Wordpress

Suite Adobe

Photoshop, Illustrator, Indesign

Communication

SEO, Mailing (Sending Blue), Community Management (Facebook, Instagram, Tiktok, ...)

Expériences professionnelles

Chargé de communication

De janvier 2021 à octobre 2021 [Mission Intercommunale Ouest Saint-Paul](#)

- Mise en place d'outil et de support numérique
- Conception, mise en page et actualisation des informations du Site Internet
- Création de visuels pour les différentes animations mise en place par la Mission Locale
- Création d'outils ludiques pour les jeunes de la mission locale

Animateur numérique / Développeur

De mai 2020 à août 2020 [Association CLAP Sainte-Marie](#)

- Communiquer et développer la vie de l'association
- Créé un atelier pédagogique avec les bénévoles
- Renforcement de la présence en ligne de l'association, création d'ateliers pédagogiques, amélioration de l'engagement communautaire.
- Réalisation de contenu numériques,

Développeur

De mai 2019 à août 2019 [IHMTEK Vienne/Lyon](#)

- Développement de solution numérique et ludique pour des personnes atteintes de déficience cognitive.
- Mise en place de retour qualité sur un jeu développé par l'entreprise
- Développement d'un jeu en réalité virtuelle
- Développement de fonctionnalité immersive en VR

Diplômes et Formations

Design Sprint - Pimp My App

Avril 2024 [Warren Walter - Orange](#) Saint-Denis, Reunion

- Introduction au Design Sprint
- Développer une solution innovante avec un volet numérique pour le Port Maritime de la Réunion
- Élaborer un pitch percutant et le présenter devant un auditoire de plus de 180 personnes

Master 2 en communication

De juillet 2015 à juillet 2020

[Ecole de Journalisme et de communication d'Aix Marseille](#) Le Port

BAC + 5 Développement et conception de Jeu Vidéo

De juillet 2015 à juillet 2020 [L'Institut de l'Image de l'Océan Indien](#) Le Port